

DESCRIPTION : Le ou la chargéE de relations presse est chargée de convaincre les médias de relayer des informations sur un événement ou un produit à titre d'exemple.

EN QUOI ÇA CONSISTE ?

Le ou la chargée de relations presse a pour mission de développer des partenariats avec les médias et donc d'élaborer différents supports de communication afin de les amener à communiquer sur une manifestation ou produit. Ces supports peuvent être aussi bien des communiqués de presse que des dossiers de presse. Le ou la chargée de relations presse doit également organiser des conférences de presse et sera chargée d'accueillir les journalistes et invitéEs.

QUEL PROFIL ?

Cette personne doit avoir un sens du relationnel et des capacités rédactionnelles développées. La patience et la persévérance sont aussi des qualités appréciées pour ce métier.

QUELLE FORMATION ?

La grande majorité des chargéEs de relations presse ont un BAC+5. Vous pouvez par exemple suivre une licence LEA, puis intégrer un master communication ou relations publiques.

INFORMATIONS PRATIQUES

Il est fréquent pour un ou une chargée de relations presse de faire de nombreuses heures supplémentaires, mais également des déplacements réguliers.