

DESCRIPTION : Le métier de chef de produit consiste à accompagner toutes les étapes de la vie d'un produit ou d'une gamme de produits, de sa conception à sa mise en vente.

EN QUOI ÇA CONSISTE ?

Le ou la cheffe de produit va analyser des études de marché afin de comprendre les attentes des consommateurs et va également effectuer des recherches sur les entreprises concurrentes pour connaître l'environnement concurrentiel autour du futur produit. Il ou elle sera chargée de la conception et du lancement du produit, mais également du suivi des ventes. Dans le cas où les campagnes publicitaires et promotionnelles nécessitent un réajustement, c'est au chef de produit que revient cette tâche. Si des améliorations du produit sont à venir, il devra donc être force de proposition.

QUEL PROFIL ?

Le ou la cheffe de produit se doit d'être réactive, créative et polyvalente. Elle doit également avoir un esprit de synthèse et d'analyse. De solides connaissances en marketing et en vente sont attendues.

QUELLE FORMATION ?

Un Bac+5 est recommandé afin d'exercer ce métier. Plusieurs parcours sont possibles afin d'y accéder :

- Master en marketing
- Master en vente
- Master en gestion
- Ecole de commerce

INFORMATIONS PRATIQUES

Ce métier implique des horaires irréguliers, mais également de nombreux déplacements. La pression est aussi très présente dans ce type de métier, car les responsabilités sont conséquentes et les délais afin de réaliser une action sont assez courts.